EASY DIGITAL MARKETING
by EWA Solutions Switzerland

Online-Marketing, das Sie selbst können: professionell, messbar, ohne Agentur-Budget.

Ganz einfach mit EDM für KMU & Business Owner

Was genau ist Easy Digital Marketing (EDM)?

Stellen Sie sich vor, Sie hätten ein professionelles Marketing-Team – aber ohne Fixkosten, ohne wochenlange Briefings und ohne die Abhängigkeit von jemandem, der Ihr Business gar nicht kennt.

Genau das ist EDM. Eine Schweizer Self-Service-Plattform, mit der Sie professionelle Online-Werbung buchen, steuern und auswerten – so einfach wie Online-Banking. Entwickelt von EWA Solutions, einem AdTech-Unternehmen mit über 11 Jahren Praxiserfahrung.

Sie müssen kein Marketing-Profi sein. Sie müssen nur wissen, was Sie erreichen wollen – mehr Kunden, mehr Anfragen, mehr Umsatz. EDM ist das Tool, dass Sie dabei im Online-Marketing begleitet und mit Werbung genau dafür sorgt.

Was genau kann EDM alles?

01

GOOGLE ADS

Werbung in der Suche - KI-gestützt

Wenn jemand in Google nach Ihrer Leistung oder Produkt sucht, erscheint Ihre Werbung genau dort.

Auf Basis Ihrer definierten Ziele und KPIs erstellt EDM Ihre Best Practice Kampagne, optimiert durch KI - Anpassungen können Sie selbst vornehmen. Kein manuelles Bidding, kein Keyword-Micromanagement.

02

DISPLAY & VIDEO

Sichtbarkeit auf tausenden Top-Websites

Ihre Marke erscheint als Banner oder Video auf Premium-Websites & News-Portalen.

Genau dort, wo Ihre Zielgruppe unterwegs ist. Programmatic Advertising, das früher nur Grossunternehmen zugänglich war, jetzt für Sie buchbar ab wenigen hundert Franken.

03

REPORTING & DASHBOARD

Ihr Überblick – immer live

Alle Insights finden Sie bei EDM in einem Update – dort sehen Sie, wie gut Ihre Kampagnen laufen.

Wie viele Menschen haben Ihre Werbung gesehen? Wer hat geklickt? Was hat Reaktionen ausgelöst? Das Dashboard zeigt Ihnen alle Daten in Echtzeit – verständlich ohne Fachwissen.

04

BERATUNG

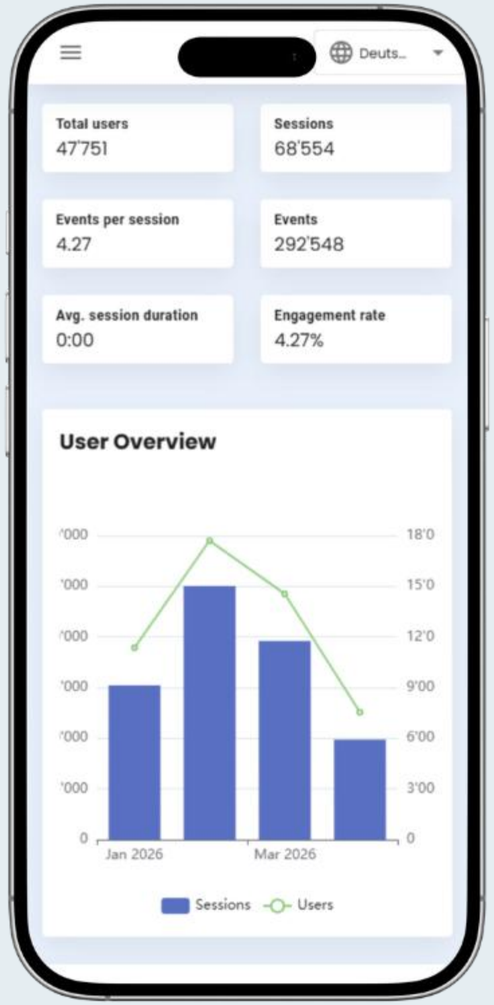
Ihr Sicherheitsnetz – jederzeit

EDM ist Self-Service – aber Sie sind nie allein.

Vom ersten Kampagnen-Setup über die laufende Optimierung bis hin zur Skalierung: Erfahrene Experten stehen Ihnen zur Seite, wenn Sie sie brauchen. Kein Verkaufsdruck, kein Retainer – einfach echte Hilfe, wenn Sie sie wollen.

Wir zaubern nicht.
Wir nutzen Daten.
Erfahrung, Daten, Experten – für Ihren Erfolg.

- 150 Millionen Keywords
- Über 400 Kunden
- Über 11 Jahre Erfahrung

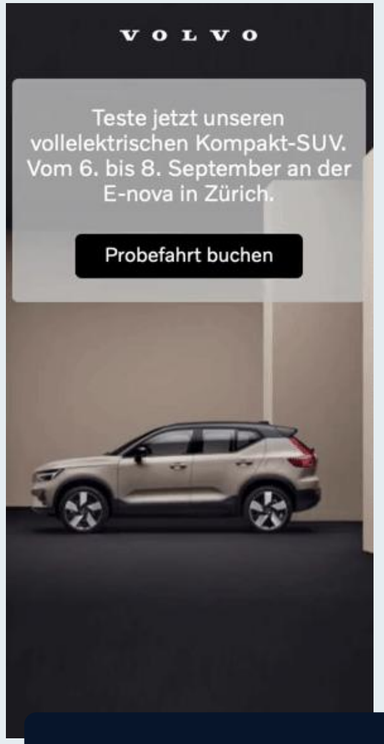


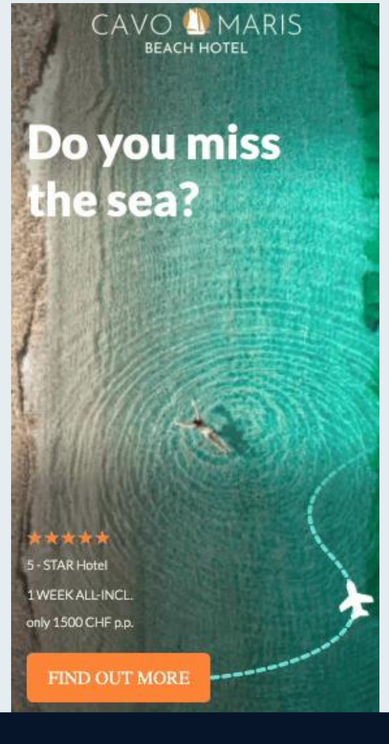
Worauf genau basiert EDM?

Mit über 150 Millionen Keywords,
11 Jahren Erfahrung und der Zusammenarbeit mit mehr als 400 Kunden schaffen wir die Basis für datengetriebene Entscheidungen mit messbarem Mehrwert.

Ihr Vorteil: Sie profitieren von unserer Erfahrung und senken gleichzeitig Ihre Kosten.

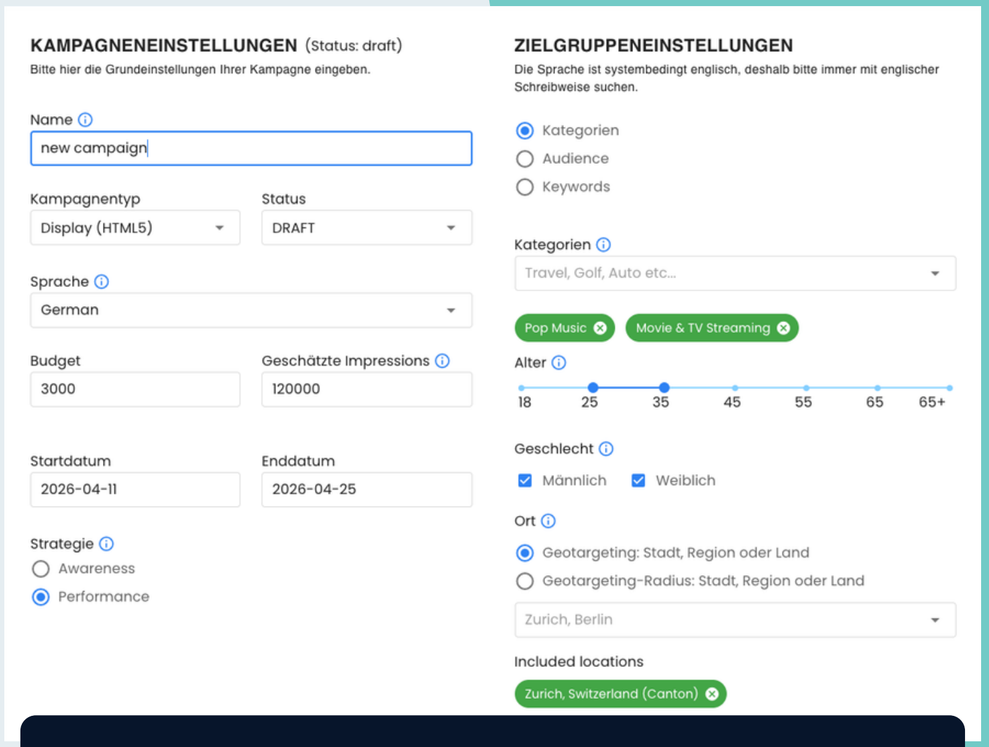
Wie sieht EDM aus?





Display & Video Ads mit EDM

So könnte Ihre Werbung auf Premium Websites aussehen.



Einfaches Kampagnen-Setup

So sieht das Aufsetzen einer Kampagne in EDM aus.

EDM vs. Google Ads

Google Ads selbst ist technisch hochgradig komplex für Beginner - und somit schnell teuer, wenn man sich nicht auskennt. Zu viele Optionen und Einstellungen, die den Erfolg einer Kampagne beeinflussen.

EDM vereinfacht Werbung radikal, optimiert per KI und macht die Kampagnen-Planung zum Kinderspiel.

EDM vs. Agenturen

Bei einer Agentur zahlen Sie Retainer, egal ob Kampagnen laufen oder nicht. Sie haben wenig Einblick in das, was wirklich passiert – und wenn Sie Fragen haben, warten Sie auf Feedback.

Mit EDM sind Sie selbst am Steuer, sehen alles live und zahlen nur für echte Leistung. Beratung gibt es dazu.

EDM vs. Reportings

Werbung benötigt viele Kanäle: Google, Meta, Social usw. Das bedeutet: alle Insights gibt es nur in der jeweiligen Plattform. Ein umfangreiches, einheitliches Reporting? Fehlanzeige.

Bei EDM können Sie auf ein kostenloses Reporting-Dashboard zurückgreifen. Mit ALLEN Daten an einem Ort.

Was unterscheidet EDM von Agenturen und den Werbe-plattformen?

Gibt es Beispiele, wie EDM von KMUs genutzt wird?

Der lokale Handwerksbetrieb

Ein Elektriker in Zürich will mehr Auftragsanfragen aus seinem Einzugsgebiet. Er schaltet über EDM Google Ads auf relevante Suchbegriffe, begrenzt die Ausspielung auf seinen Radius und setzt ein Monatsbudget von CHF 400.

Ergebnis: messbare Anfragen, volle Kostenkontrolle, keine Agentur nötig.

Der Online-Shop-Betreiber

Der Inhaber eines Schweizer Onlineshops für Wohnaccessoires will seine Frühlingskollektion bewerben. Er bucht Display-Werbung über EDM: Targeting auf Frauen 30–55 mit Interesse an Interior Design, fixer CPM, Laufzeit 4 Wochen.

Er sieht täglich live, wie viele Personen die Werbung gesehen haben – und kann jederzeit anpassen.

Das Reiseunternehmen

Ein Reiseunternehmen baut seine Sichtbarkeit in einer neuen Region auf. Die Chefin kombiniert Google-Suchanzeigen (für aktiv Suchende) mit Display-Kampagnen (für Awareness).

Das Reporting-Dashboard zeigt beide Kampagnen in einem Blick – sie sieht, was wirkt, und verdoppelt dort das Budget.

Wie viel kostet EDM – und wie verrechnen Sie es weiter?

10%

Vom eingesetzten Werbebudget

Google Ads

Werbung in der Suche - KI-gestützt

Beispiel: Sie investieren 5.000 CHF im Monat in Google Ads. 500 CHF (also 10% davon) zahlen Sie am Ende des Monats für EDM. Wenn Sie in einem Monat nicht werben, zahlen Sie auch nicht.

25 CHF / €

Pro 1.000 Werbekontakte

Display & Video

Sichtbarkeit auf tausenden Websites

Beispiel: Sie platzieren Werbung so, dass in einem Monat 100.000 Werbekontakte mit Ihren Werbemitteln entstehen. Sie zahlen 100x 25 CHF = 2.500 CHF.

FREE

Garantiert & ohne Ausnahme.

Reporting & Dashboard

Ihr Überblick – immer live

Mit der Nutzung von EDM erhalten Sie das Reporting-Dashboard umsonst dazu. Sie können es jederzeit kostenlos nutzen.

+ Beratung

EDM ist mehr als ein Tool.
Bei uns erhalten Sie eine erste Analyse und kontinuierliche Beratung – für über 30 Experten mit langjähriger Erfahrung. Wir helfen Ihnen, EDM so zu nutzen, dass Sie das Maximum erreichen.

Welche Gründe gibt es für mich, EDM zu nutzen?

1

Sie sparen Agenturkosten

kein Retainer, keine Mindestlaufzeit, kein teures Setup-Fee. Sie zahlen nur, was Sie tatsächlich schalten.

2

Sie können direkt loslegen

keine langen Onboarding-Prozesse. Die erste Kampagne läuft in weniger als einer Stunde.

3

Sie behalten die Kontrolle

Sie bestimmen Budget, Laufzeit, Zielgruppe und Ziel. Jederzeit anpassbar, jederzeit pausierbar.

4

Sie erreichen die richtigen Menschen

Präzises Targeting nach Standort, Suchverhalten und Interessen – dabei haben Sie keinen Streuverlust.

5

Sie sehen, was funktioniert

Das EDM Reporting-Dashboard zeigt Ihnen Reichweite, Klicks und Ergebnisse in Echtzeit, ohne Fachjargon.

Gibt es noch weitere Gründe, warum EDM das Tool meiner Wahl ist?

6

Sie skalieren, wenn Sie bereit sind

starten Sie klein und erhöhen Budget und Kanäle, wenn Sie sehen, was wirkt. Ganz ohne Druck und mit Augenmass.

7

Sie müssen kein Experte sein

die Plattform ist intuitiv, die KI übernimmt die Optimierung – Sie geben dabei Ziele und die Richtung vor.

8

Sie haben kein Vertrags-Risiko

kein Abo, kein Minimum, kein Vertrag. Sie können jederzeit aufhören – oder weitermachen. Und zahlen nur dann, wenn Sie tatsächlich werben.

9

Zugriff auf die beste Technologie

Sie haben Zugriff auf die gleiche Technologie, die sonst Grossunternehmen nutzen. Und das einfach und transparent.

10

Sie haben jederzeit Support

persönliche Beratung durch echte Experten – kein Callcenter, kein Ticket System. Sie haben Fragen? Wir sind da.

GIBT ES REFERENZEN UND USE CASES?

Egal ob gross oder klein – viele Kunden vertrauen auf EDM.

Ob Reisebranche, Sport- oder Freizeit. Viele Partner nutzen EDM für ihre Online-Marketing-Planung und das Schalten von Ads.

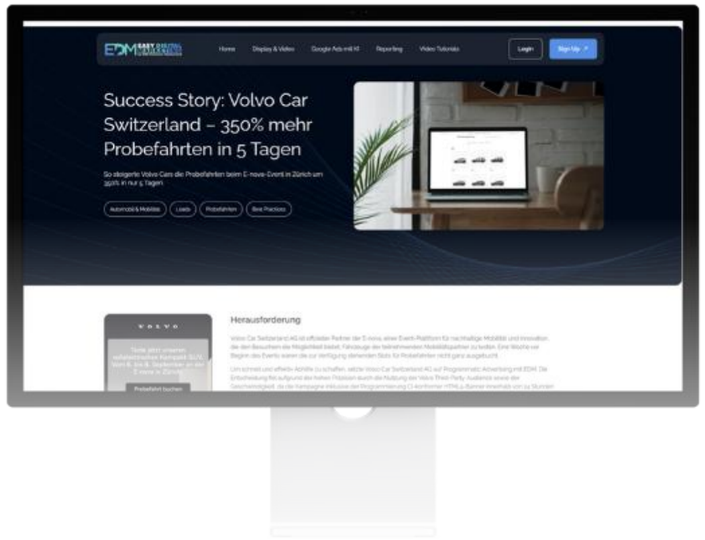
Leguan Reisen · Golfmarkt · Emil Frey · Doit Education

Cavo Maris Beach Hotel · AFC Brandschutz-Akademie · 4x4 Schweiz · Zahnärzte am Friedrichsplatz

Vickywood · Travelzone · Tour32 · Overland Outfitters

Erfolg steck im Detail. Unsere Use Cases.

Auf unserer Website finden Sie zahlreiche Beispiele dafür,
wie unsere Kunden erfolgreich mit EDM arbeiten. Hier eine Auswahl:



- Volvo Car Switzerland
- Travelzone
- World of Mountains
- Cavo Maris Beach Hotel
- AFC Brandschutz Akad.
- BMW / Mini Becker Kl.
- Liechtensteinische LB
- Emil Frey Schweiz

Wie kann ich mit EDM starten?

01

Optional: Beratungsgespräch

vereinbaren Sie gerne direkt ein Gespräch mit den Experten von EDM. Gemeinsam führen wir Sie durch eine Demo und planen die nächsten Schritte für Ihre Kampagne.

02

Auf EDM registrieren

Melden Sie sich einfach direkt und unkompliziert online an, damit Sie starten können. Sie zahlen dafür nichts.

03

Ihre erste Kampagne anlegen

ganz einfach erste Kampagne anlegen, Zielgruppe und Ziele definieren und Kampagne aktivieren.

04

Ergebnisse beobachten

lehnen Sie sich zurück und betrachten Sie im Dashboard, wie sich Ihre Kampagne entwickelt - dann nehmen Sie Anpassungen vor.