EASY DIGITAL MARKETING
by EWA Solutions Switzerland

Performance Marketing mit voller Datenkontrolle - direkt in Ihren Händen.

Intuitiv. Intelligent. Performant.

Ganz einfach mit EDM für Marketing Executives & Professionals.

Was genau ist Easy Digital Marketing (EDM)?

EDM ist eine professionelle AdTech-Plattform, die Ihnen ermöglicht, hochwertige Performance-Kampagnen vollständig in-house zu steuern – ohne Agentur-Dependency, ohne Retainerkosten und ohne den Kontrollverlust, der mit klassischen Agenturmodellen einhergeht.

Die Plattform vereint Google Ads (KI-gestützt), Programmatic Display & Video sowie ein konsolidiertes Reporting-Dashboard in einer einzigen Oberfläche. Entwickelt von EWA Solutions, einem AdTech-Unternehmen mit über 11 Jahren Erfahrung im digitalen Performance Marketing.

EDM wurde entwickelt von Menschen, die Programmatic Advertising und Performance Marketing jahrelang selbst ausgeführt haben. Es löst genau die Probleme, die es oft verhindern, dass digitales Performance-Marketing von Marketing-Teams und Unternehmen selbst in die Hand genommen wird.

Was genau kann EDM alles?

01

GOOGLE ADS

KI-gestützte Kampagnensteuerung

Auf Basis Ihrer definierten Ziele und KPIs erstellt EDM Ihre Best Practice Kampagne, optimiert durch KI - Anpassungen können Sie selbst vornehmen. Kein manuelles Bidding, kein Keyword-Micromanagement. Basierend auf einer umfangreichen Datenbasis & Lookalike Audience.

Sie behalten die strategische Kontrolle über Budget, Targeting und Zieldefinition.
Keine Agenturgebühr, nur 10 % auf eingesetztes Werbebudget.

02

DISPLAY & VIDEO

Programmatic Premium Platzierung

Zugang zu Premium-Inventory auf Tausenden von Websites und in Video-Umfeldern – ohne den technischen Overhead eines eigenständigen DSP-Setups.

Zielgruppen-Targeting nach Interessen, Demografie und Kontext. Fixer CPM: 25 CHF / 1.000 Impressions – vollständig planbar und budgetierbar, ohne Auktionsrisiko und ohne Überraschungen in der Abrechnung.

03

REPORTING & DASHBOARD

Alle Kampagnen – konsolidiert

Kein Wechsel zwischen Plattform-Interfaces, kein manuelles Zusammenführen von Daten. Das EDM-Dashboard konsolidiert alle Kampagnen-Daten in Echtzeit: Impressions, Reichweite, CTR, Budget-Verbrauch u.v.m.

Ideal als Grundlage für interne Reportings und Board-Präsentationen. Kostenlos inklusive – kein separates Reporting-Tool, keine Extra-Lizenz.

04

BERATUNG

Strategischer Support auf Augenhöhe

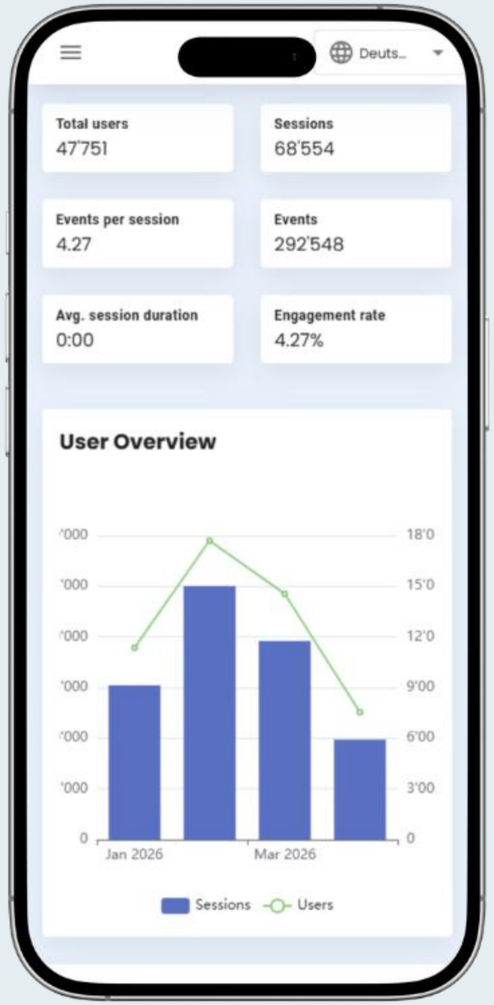
Auf Wunsch stehen Ihnen erfahrene Marketing-Strategen zur Seite – nicht als Ersatz für Ihre Kompetenz, sondern als Erweiterung.

Setup-Begleitung, Kampagnen-Reviews, Strategie-Sparring: Beratung buchbar nach Bedarf, ohne Retainer-Verpflichtung. Besonders wertvoll in der Einführungsphase oder bei der Skalierung auf neue Kanäle.

Neben klassischen Ads ermöglicht EDM Remarketing - als effektives Tool, um potentielle Interessenten Ihrer Werbebotschaft immer wieder zu erreichen und zur Conversion zu bringen. Ideal für höherpreisige Produkte / Dienstleistungen oder Angebote mit längerem Entscheidungsprozess.

Datengetriebene AdTech-Infrastruktur. Bewährt in der Praxis – für messbare Performance.

- 150 Millionen Keywords
- Über 400 Kunden
- Über 11 Jahre Erfahrung

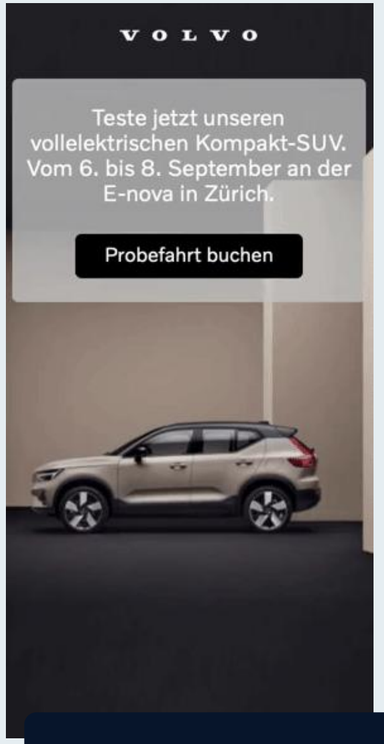


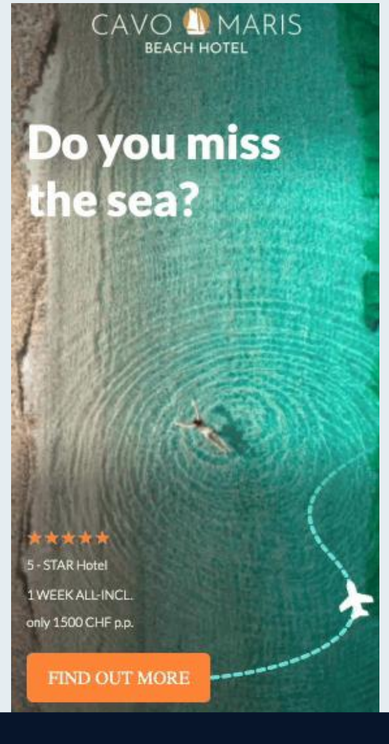
Worauf genau basiert EDM?

Mit über 150 Millionen Keywords,
11 Jahren Erfahrung und der Zusammenarbeit mit mehr als 400 Kunden schaffen wir die Basis für datengetriebene Kampagnen mit nachweisbarem ROI.

Ihr Vorteil: EDM macht Campaigning intuitiv und effizient. Dabei profitieren Sie von unserem Datenpool und lernenden Kampagnen.

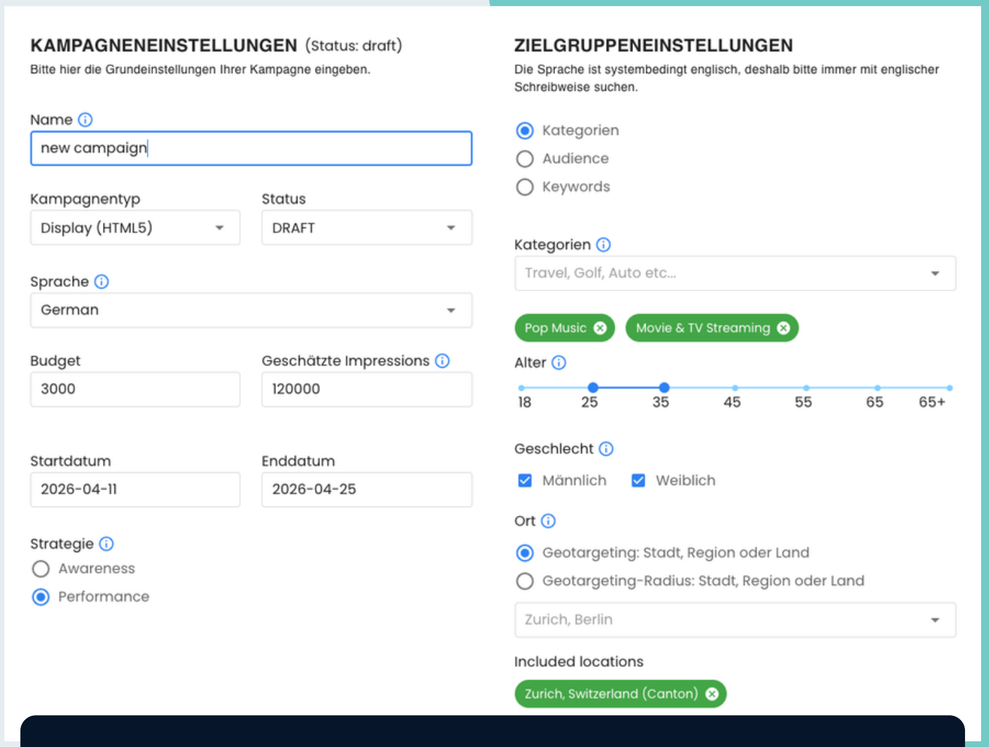
Wie sieht EDM aus?





Display & Video Ads mit EDM

So sieht programmatische Werbung aus, die Sie direkt über EDM steuern.



Einfaches Kampagnen-Setup

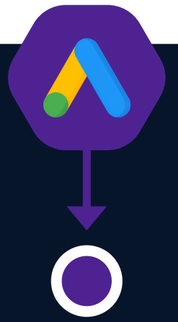
Intuitiv und effizient: so sieht das Aufsetzen einer Kampagne aus.

Was unterscheidet EDM von Agenturen und den Werbeplattformen?

EDM vs. Google Ads

Die nativen Google-Interfaces sind für Spezialisten gebaut. EDM abstrahiert diese Komplexität bei gleichbleibender Kampagnen-Qualität – ergänzt um Display/Video und ein integriertes Reporting. Kein zusätzliches DSP-Setup, keine separaten Verträge.

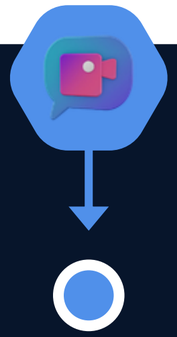
Ergebnis: Mehr Kontrolle, weniger Abhängigkeit von Spezialisten – und ein konsolidiertes Reporting, das alle Kanäle abbildet.



EDM vs. Agenturen

Agenturen liefern häufig eingeschränkte Transparenz und monatliche Retainer unabhängig vom Kampagnen-Volumen – mit struktureller Abhängigkeit, die Flexibilität kostet und Datensouveränität verhindert.

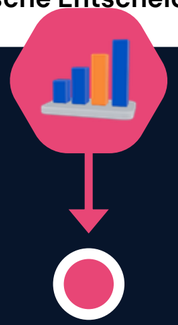
EDM gibt Ihnen dieselben Kampagnen-Capabilities in-house: volle Datenkontrolle, kein Fixkostenblock, transparente Abrechnung nach echtem Leistungseinsatz.



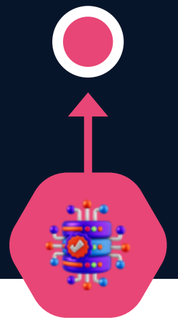
EDM vs. Reportings

Google Ads hier, Display-Plattform dort, Reporting manuell zusammengebaut – jede Kanal-Lösung hat ihre eigene Logik und ihr eigenes Interface. EDM konsolidiert relevante Paid-Kanäle in einer Plattform und reduziert den operativen Overhead erheblich – ohne auf Reichweite oder Kampagnen-Qualität zu verzichten.

Ergebnis: Weniger Plattform-Wechsel, weniger manueller Aufwand, mehr Zeit für strategische Entscheidungen.



Gibt es Beispiele, wie EDM von KMUs genutzt wird?



Agentur-Ablösung mit voller Datenkontrolle

Ein Marketing-Team entscheidet sich, Google Ads und Display-Kampagnen von einer externen Agentur in-house abzubilden. Bisherige Kosten: CHF 2.500/Monat Retainer plus Werbebudget – mit wenig Transparenz über Performance-Treiber.

Ergebnis: Gleiche Budgets, direkter Datenzugang, Live-Reporting intern – Retainer vollständig eingespart.

Multichannel-Reporting für die Geschäftsleitung

Ein Head of Marketing muss monatlich Kampagnen-Performance für die GL aufbereiten. Bisher: manuelles Zusammenführen aus Google Ads und Display-Plattformen in ein Reporting-Template – ein Halbtagsjob pro Monat.

Mit EDM-Dashboard: alle relevanten KPIs auf einen Blick, exportierbar, jederzeit live. Aufwand für monatliches Reporting von Tagen auf Stunden reduziert.

Testbudgets schnell und effizient aktivieren

Ein Marketing Executive testet neue Produkte in neuen Märkten. EDM ermöglicht die schnelle Aktivierung von Testkampagnen ohne Vorlaufzeit und ohne Agentur-Briefing. Display-Kampagne läuft in Stunden, erste Performance-Daten nach 48 Stunden.

Ergebnis: Iteratives Testing ohne Budgetverschwendung durch lange Vorlaufzeiten – und volle Kontrolle über Kampagnen-Parameter von Tag eins.

Wie viel kostet EDM – und wie verrechnen Sie es weiter?

10%

Vom eingesetzten Werbebudget

Google Ads

Proportional Fee – keine Fixkosten

Beispiel: Sie investieren CHF 20.000/Monat in Google Ads: CHF 2.000 EDM-Fee. Vergleich: typischer Agentur-Retainer für gleiche Leistung: CHF 3.000–5.000/Monat. Zahlung nur bei aktivem Kampagneneinsatz.

25 CHF / €

Pro 1.000 Werbekontakte

Display & Video

Planbar & ohne Auktionsabhängigkeit

Beispiel: 100.000 Impressions = CHF 2.500. 500.000 Impressions = CHF 12.500. Fix kalkulierbar für Quartalsplanung und Budgetfreigaben – kein Auktions-Risiko, keine Überraschungen.

FREE

Garantiert & ohne Ausnahme.

Reporting & Dashboard

Kein separates, teures Tool

Vergleichbare Reporting-Lösungen (Supermetrics, Looker Studio Pro etc.) kosten CHF 50–300/Monat. Bei EDM ist das Dashboard vollständig kostenlos inklusive – kein Posten in Ihrer Tool-Kalkulation.

+ Beratung

EDM ist mehr als eine Plattform.
Beratungsleistungen sind transparent bepreist und vollständig optional. Kein Retainer, kein Mindestengagement – strategischer Support genau dann, wenn Sie ihn brauchen.

Welche Gründe gibt es für mich, EDM zu nutzen?

1

Keine Agentur-Retainer

Bezahlen Sie nur für eingesetztes Werbebudget, nicht für Bereitschaftshonorare. Kein Fixkostenblock, kein Fixkostenblock.

2

Vollständige Datensouveränität

Alle Kampagnendaten gehören Ihnen – kein Agentur-Black-Box-Problem, kein Datenverlust beim Agenturwechsel. Direkter Zugang zu allen KPIs.

3

Konsolidiertes Reporting

Ein Dashboard für Google Ads, Display und Video – kein manuelles Zusammenführen, kein Daten-Lag, keine Extra-Lizenz. Direkt nutzbar als Basis für Board-Reportings.

4

Planbare Kostenstruktur

Fixe CPM-Preise und prozentuale Google-Fee statt variablem Agentur-Billing – sauber kalkulierbar für Quartalsplanung und Budgetfreigaben.

5

Schnelle Reaktionsfähigkeit

Kampagnen live schalten oder stoppen in Minuten – kein Warten auf externe Freigaben, kein Briefing-Vorlauf, kein Agentur-Bottleneck.

Gibt es noch weitere Gründe, warum EDM das Tool meiner Wahl ist?

6

Skalierbarkeit ohne Overhead

Mehr Budget, mehr Kanäle, mehr Märkte – ohne proportional steigende Agenturkosten. EDM skaliert mit Ihrem Budget, nicht gegen Ihre Marge.

7

KI-Optimierung ohne Expertise-Gap

Keine Abhängigkeit von Spezialisten für das Kampagnen-Setup – die KI optimiert und generiert Ihre Kampagnen. Sie behalten die strategische Kontrolle.

8

Einfache interne Übergabe

Team-Mitglieder können die Plattform ohne monatelange Einarbeitung produktiv nutzen – intuitives Interface, klare Workflows, kein Spezialistenwissen erforderlich.

9

Beratung buchbar, kein Zwang

Strategischer Support auf Augenhöhe wenn nötig – nicht als Pauschalpaket aufgezwungen, sondern buchbar nach echtem Bedarf.

10

Schweizer Qualitäts- und Datenschutz-standard

Entwickelt und betrieben in der Schweiz – mit entsprechenden Compliance-Standards für Datenschutz und Datensicherheit.

GIBT ES REFERENZEN UND USE CASES?

Von KMU bis Großunternehmen – namhafte Unternehmen vertrauen auf EDM.

Ob Automotive, Finanz, Touristik oder Retail: Unternehmen nutzen EDM für in-house Performance Marketing mit voller Datenkontrolle.

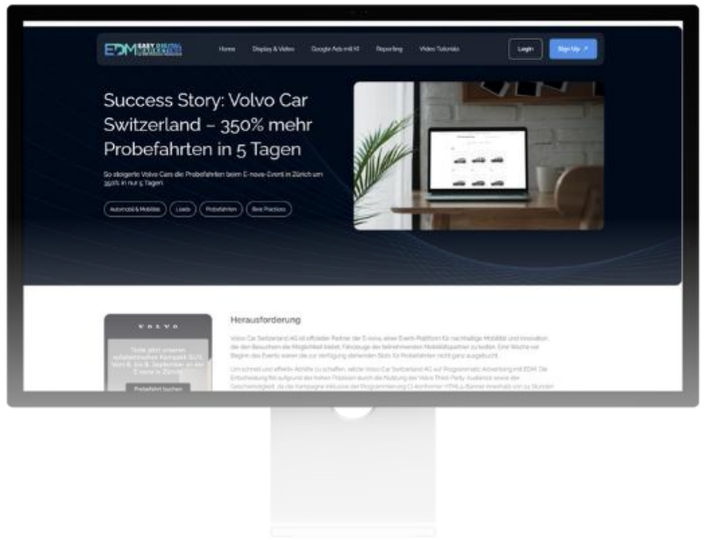
Leguan Reisen · Golfmarkt · Emil Frey · Doit Education

Cavo Maris Beach Hotel · AFC Brandschutz-Akademie · 4x4 Schweiz · Zahnärzte am Friedrichsplatz

Vickywood · Travelzone · Tour32 · Overland Outfitters

Nachweisbare Ergebnisse. Konkrete Use Cases.

Auf unserer Website sowie im persönlichen Gespräch zeigen wir Ihnen, wie Unternehmen aus Ihrer Branche mit EDM messbare Performance erzielen. Auswahl:



- Volvo Car Switzerland
- Travelzone
- World of Mountains
- Cavo Maris Beach Hotel
- AFC Brandschutz Akad.
- BMW / Mini Becker Kl.
- Liechtensteinische LB
- Emil Frey Schweiz

Wie kann ich mit EDM starten?

01

Plattform-Demo & Erstgespräch

Wir zeigen Ihnen EDM live – angepasst an Ihren Kanal-Mix, Ihr Budget-Framework und Ihre internen Reporting-Anforderungen. Kein generisches Demo-Script – sondern ein Gespräch auf Augenhöhe über Ihren konkreten Use Case.

02

Auf EDM registrieren

Melden Sie sich einfach direkt und unkompliziert online an, damit Sie starten können. Sie zahlen dafür nichts.

03

Proof of Concept

Registrieren Sie sich kostenlos und starten Sie mit einer Pilotkampagne – mit Ihren Budgets, Ihren Zielen, Ihren KPIs. Keine Bindung, volle Datenkontrolle.

04

Laufende Optimierung & Skalierung

Nach dem Launch: Performance-Analyse, Kanal-Mix-Weiterentwicklung und Skalierung – auf Wunsch regelmäßig oder anlassbezogen.