EASY DIGITAL MARKETING
by EWA Solutions Switzerland

Neue Kunden für Ihre Garage.

Mit digitaler Sichtbarkeit.
Präzisem Einzugsgebiet.
Ohne Agentur-Budget.

Ganz einfach mit EDM für Schweizer Garagisten

Was genau ist Easy Digital Marketing (EDM)?

Ihre Garage leistet täglich erstklassige Arbeit. **Aber wie finden neue Kunden zu Ihnen** – genau dann, wenn sie aktiv nach einem Service suchen und noch nicht wissen, dass es Ihre Garage gibt?

Genau da setzt EDM an. Eine Schweizer Self-Service-Plattform, mit der Sie **gezielt Menschen in Ihrem Einzugsgebiet ansprechen** – genau dann, wenn sie in Google nach einer Garage, einem Reifenwechsel oder einem Autoservice suchen. Entwickelt von EWA Solutions, einem AdTech-Unternehmen mit über 11 Jahren Praxiserfahrung.

Sie müssen kein Marketing-Profi sein. Sie müssen nur wissen, was Sie erreichen wollen – mehr Neukunden, mehr Werkstattaufträge, mehr Sichtbarkeit im Einzugsgebiet. EDM begleitet Sie dabei Schritt für Schritt.

Was genau kann EDM alles?

01

GOOGLE ADS

Dort werben, wo nach Ihren Services gesucht wird

Wenn jemand in Google nach «Garage Zürich», «Reifenwechsel» oder «Autoservice» sucht, erscheint Ihre Werbung genau dort.

Auf Basis Ihrer Ziele erstellt EDM Ihre Kampagne, optimiert durch KI – Anpassungen können Sie selbst vornehmen. Kein Fachwissen benötigt & sehr intuitiv.

02

DISPLAY & VIDEO

Machen Sie auf Ihre Services aufmerksam – auf Premium-Website in Ihrer Region

Ihre Garage erscheint als Banner oder Video auf regionalen Websites & News-Portalen, auf denen Ihre Zielgruppe unterwegs ist.

Das bedeutet Sichtbarkeit.
Ideal für Saisonaktionen wie Reifenwechsel oder neue Services – für jede Budgetgrösse buchbar.

03

REPORTING & DASHBOARD

Sehen, wie es läuft – immer live

Alle Insights finden Sie bei EDM in einem Dashboard – dort sehen Sie, wie gut Ihre Kampagnen laufen.

Wie viele Personen haben Ihre Werbung gesehen? Wer hat geklickt? Wie viele Anfragen haben Sie gewonnen? Das Dashboard zeigt Ihnen alle Daten in Echtzeit – verständlich, ohne Fachwissen.

04

BERATUNG

Sie haben Profis an Ihrer Seite, die Ihnen helfen - jederzeit

EDM ist Self-Service – aber Sie sind nie allein.

Vom ersten Kampagnen-Setup bis zur laufenden Optimierung: Erfahrene Experten stehen Ihnen zur Seite. Kein Verkaufsdruck, keine monatliche Kosten – echte Hilfe, wenn Sie sie wollen und brauchen.

Wie viel kostet EDM – und was bringt es Ihrer Garage?

10%

Vom eingesetzten Werbebudget

Google Ads

Werbung in der Suche - KI-gestützt

Beispiel: Sie investieren 500 CHF im Monat in Google Ads. 50 CHF (also 10% davon) zahlen Sie am Ende des Monats für EDM. Kein Vertrag, keine Fixkosten – in Monaten ohne Kampagne zahlen Sie nichts.

25 CHF / €

Pro 1.000 Werbekontakte

Display & Video

Sichtbarkeit auf tausenden Websites

Beispiel: Sie schalten Saisonwerbung für den Reifenwechsel mit 20.000 Werbekontakten in Ihrem Einzugsgebiet. Sie zahlen 20 × 25 CHF = 500 CHF – transparent und planbar.

FREE

Garantiert & ohne Ausnahme.

Reporting & Dashboard

Ihr Überblick – immer live

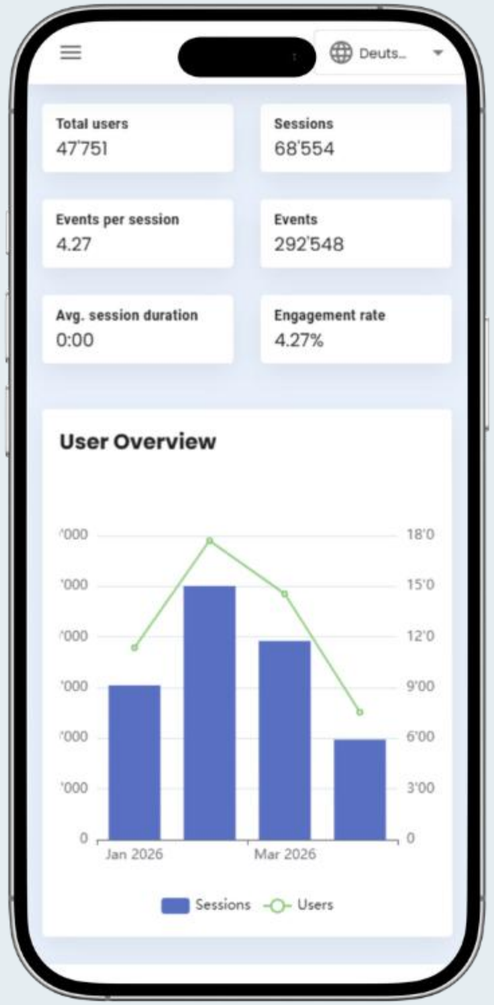
Mit der Nutzung von EDM erhalten Sie das Reporting-Dashboard umsonst dazu. Sie können es jederzeit kostenlos nutzen.

+ Beratung

EDM ist mehr als ein Tool.
Bei uns erhalten Sie eine erste Analyse und kontinuierliche Beratung – für über 30 Experten mit langjähriger Erfahrung. Wir helfen Ihnen, EDM so zu nutzen, dass Sie das Maximum erreichen.

Wir kennen den Schweizer Markt. Daten, Technologie, Erfahrung – für mehr Kunden in Ihrer Garage.

- 150 Millionen Keywords
- Über 400 Kunden
- Über 11 Jahre Erfahrung

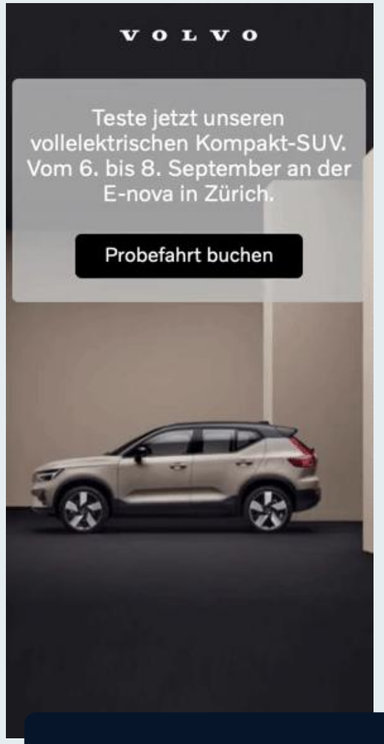


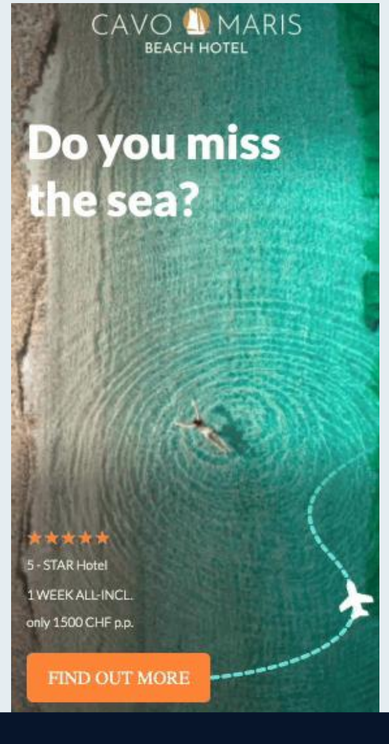
Worauf genau basiert EDM?

Mit über 150 Millionen analysierten Keywords, 11 Jahren Erfahrung und der Zusammenarbeit mit mehr als 400 Kunden – darunter zahlreiche Automobilunternehmen der Schweiz – schaffen wir die Basis für präzises, budgeteffizientes Marketing.

Ihr Vorteil: Sie nutzen dieselbe Technologie wie grosse Automobilhändler – zu einem Bruchteil der Kosten und ohne Agentur.

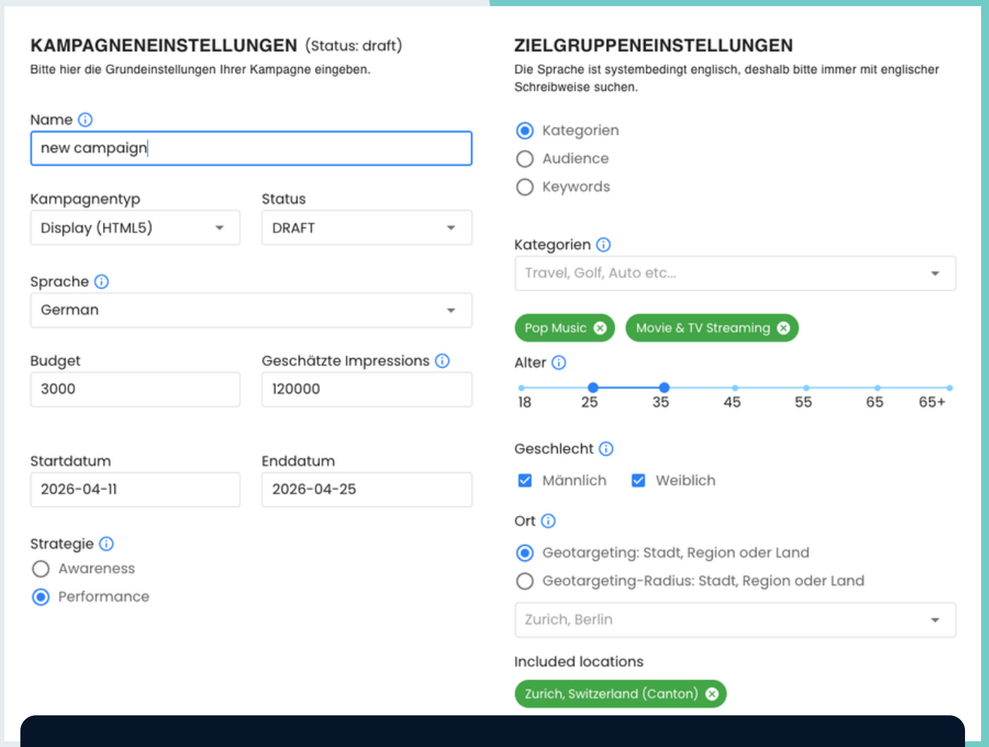
Wie sieht EDM aus?





Ein paar Beispiele, wie EDM Werbung aussieht.

So könnte Ihre Werbung auf regionalen News-Portalen und Websites aussehen.



Einfaches Kampagnen-Setup

So sieht das Aufsetzen einer Kampagne in EDM aus.

EDM vs. Google Ads

Als Garagist ist Ihr Fokus die Werkstatt – nicht das Kampagnenmanagement. Google Ads selbst ist komplex und ohne Erfahrung schnell teuer.

EDM vereinfacht das radikal: KI übernimmt die Optimierung, Sie geben nur Ziel und Einzugsgebiet vor.

EDM vs. Agenturen

Bei einer Agentur zahlen Sie Retainer, egal ob Kampagnen laufen oder nicht – mit wenig Einblick in das, was wirklich passiert.

Mit EDM sind Sie selbst am Steuer, sehen alles live und zahlen nur für echte Leistung. Beratung gibt es auf Wunsch dazu.

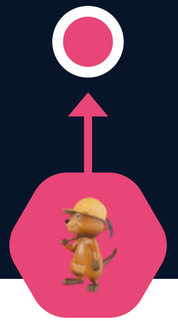
EDM vs. Reportings

Wer auf mehreren Kanälen wirbt, hat Daten überall verteilt – und kein Gesamtbild.

Das kostenlose EDM Reporting-Dashboard zeigt alle Kampagnen – Google Ads, Display, Video – in Echtzeit an einem Ort.

Was unterscheidet EDM von Agenturen und den Werbe-plattformen?

Wie nutzen Garagisten EDM in der Praxis?



Die Garage, die Neukunden gewinnt

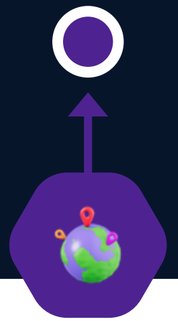
Eine Garage im Grossraum Zürich will mehr Aufträge aus dem direkten Einzugsgebiet. Über EDM schaltet sie Google Ads auf Suchbegriffe wie «Garage Zürich», «Ölwechsel» oder «Autoservice», begrenzt auf einen definierten Umkreis.

Ergebnis: Neue Kontaktanfragen aus dem Einzugsgebiet, volle Kostenkontrolle, kein Agentur-Aufwand.

Die Garage mit der Saisonaktion

Vor dem Reifenwechsel-Saisonstart bucht eine Garage Display-Werbung über EDM: Banner auf regionalen Websites, Targeting auf Autofahrer im Einzugsgebiet, fixer CPM, Laufzeit 3 Wochen.

Im Dashboard sieht der Inhaber täglich live, wie viele Personen die Werbung gesehen haben – und kann Budget oder Laufzeit jederzeit anpassen.



Die Garage, die einen neuen Service etabliert

Eine Garage nimmt neu eine Elektrofahrzeug-Wartung ins Programm und will das in der Region bekannt machen. Sie kombiniert Google-Suchanzeigen (für aktiv Suchende) mit Display-Kampagnen (für Bekanntheit).

Das Reporting-Dashboard zeigt beide Kampagnen in einem Blick – sie sieht, was Reaktionen auslöst, und lenkt das Budget gezielt dorthin.

Warum ist EDM das richtige Tool für Ihre Garage?

1

Sie sparen Agenturkosten

kein Retainer, keine Mindestlaufzeit, kein teures Setup-Fee. Sie zahlen nur, was Sie tatsächlich schalten.

2

Sie können direkt loslegen

keine langen Onboarding-Prozesse. Die erste Kampagne läuft in weniger als einer Stunde.

3

Sie behalten die Kontrolle

Sie bestimmen Budget, Laufzeit, Zielgruppe und Ziel. Jederzeit anpassbar, jederzeit pausierbar.

4

Sie erreichen die richtigen Menschen

Ihre Werbung erreicht Autofahrer genau in Ihrem Einzugsgebiet – kein Streuverlust, kein Budget für irrelevante Regionen.

5

Sie sehen, was funktioniert

Das EDM-Dashboard zeigt Ihnen Reichweite, Klicks und Anfragen in Echtzeit – klar verständlich, ohne Fachjargon.

Noch mehr Gründe, warum Garagisten auf EDM setzen.

6

Sie skalieren, wenn Sie bereit sind

starten Sie klein und erhöhen Budget und Kanäle, wenn Sie sehen, was wirkt. Ganz ohne Druck und mit Augenmass.

7

Sie müssen kein Experte sein

Die Plattform ist intuitiv, die KI übernimmt die Kampagnen-Optimierung – Sie geben Ziel und Einzugsgebiet vor.

8

Sie haben kein Vertrags-Risiko

kein Abo, kein Minimum, kein Vertrag. Sie können jederzeit aufhören – oder weitermachen. Und zahlen nur dann, wenn Sie tatsächlich werben.

9

Zugriff auf die beste Technologie

Sie haben Zugriff auf die gleiche Technologie, die sonst Grossunternehmen nutzen. Und das einfach und transparent.

10

Sie haben jederzeit Support

persönliche Beratung durch echte Experten – kein Callcenter, kein Ticket System. Sie haben Fragen? Wir sind da.

REFERENZEN UND USE CASES

Egal ob gross oder klein – viele Kunden vertrauen auf EDM.

Von der lokalen Garage bis zur nationalen Automobilmarke – EDM wird von namhaften Unternehmen aus der Automobilbranche und darüber hinaus genutzt.

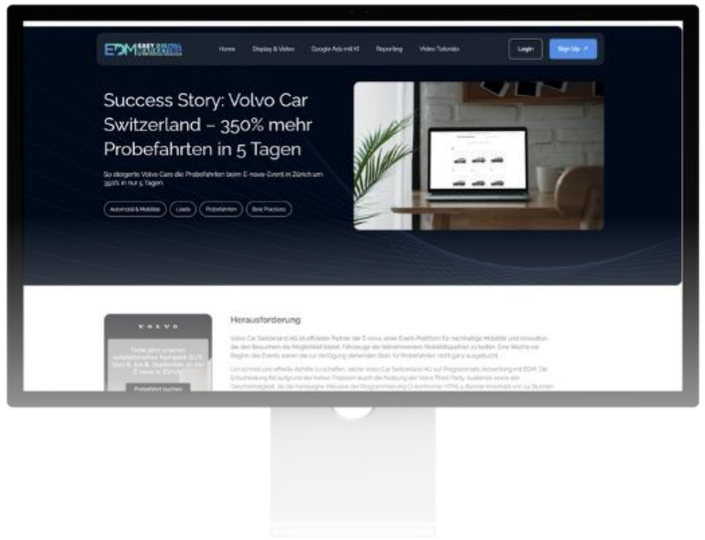
Leguan Reisen · Golfmarkt · Emil Frey · Doit Education

Cavo Maris Beach Hotel · AFC Brandschutz-Akademie · 4x4 Schweiz · Zahnärzte am Friedrichsplatz

Vickywood · Travelzone · Tour32 · Overland Outfitters

Starke Referenzen. Echte Ergebnisse.

Auf unserer Website finden Sie zahlreiche Beispiele dafür,
wie unsere Kunden erfolgreich mit EDM arbeiten. Hier eine Auswahl:



- Volvo Car Switzerland
- Travelzone
- World of Mountains
- Cavo Maris Beach Hotel
- AFC Brandschutz Akad.
- BMW / Mini Becker Kl.
- Liechtensteinische LB
- Emil Frey Schweiz

So starten Sie in wenigen Schritten mit EDM

01

Optional: Beratungsgespräch

Vereinbaren Sie direkt ein Gespräch mit den EDM-Experten. Wir zeigen Ihnen die Plattform live und planen gemeinsam Ihre erste Kampagne für Ihre Garage.

02

Auf EDM registrieren

Melden Sie sich einfach direkt und unkompliziert online an, damit Sie starten können. Sie zahlen dafür nichts.

03

Ihre erste Kampagne anlegen

ganz einfach erste Kampagne anlegen, Zielgruppe und Ziele definieren und Kampagne aktivieren.

04

Ergebnisse beobachten

lehnen Sie sich zurück und betrachten Sie im Dashboard, wie sich Ihre Kampagne entwickelt - dann nehmen Sie Anpassungen vor.